



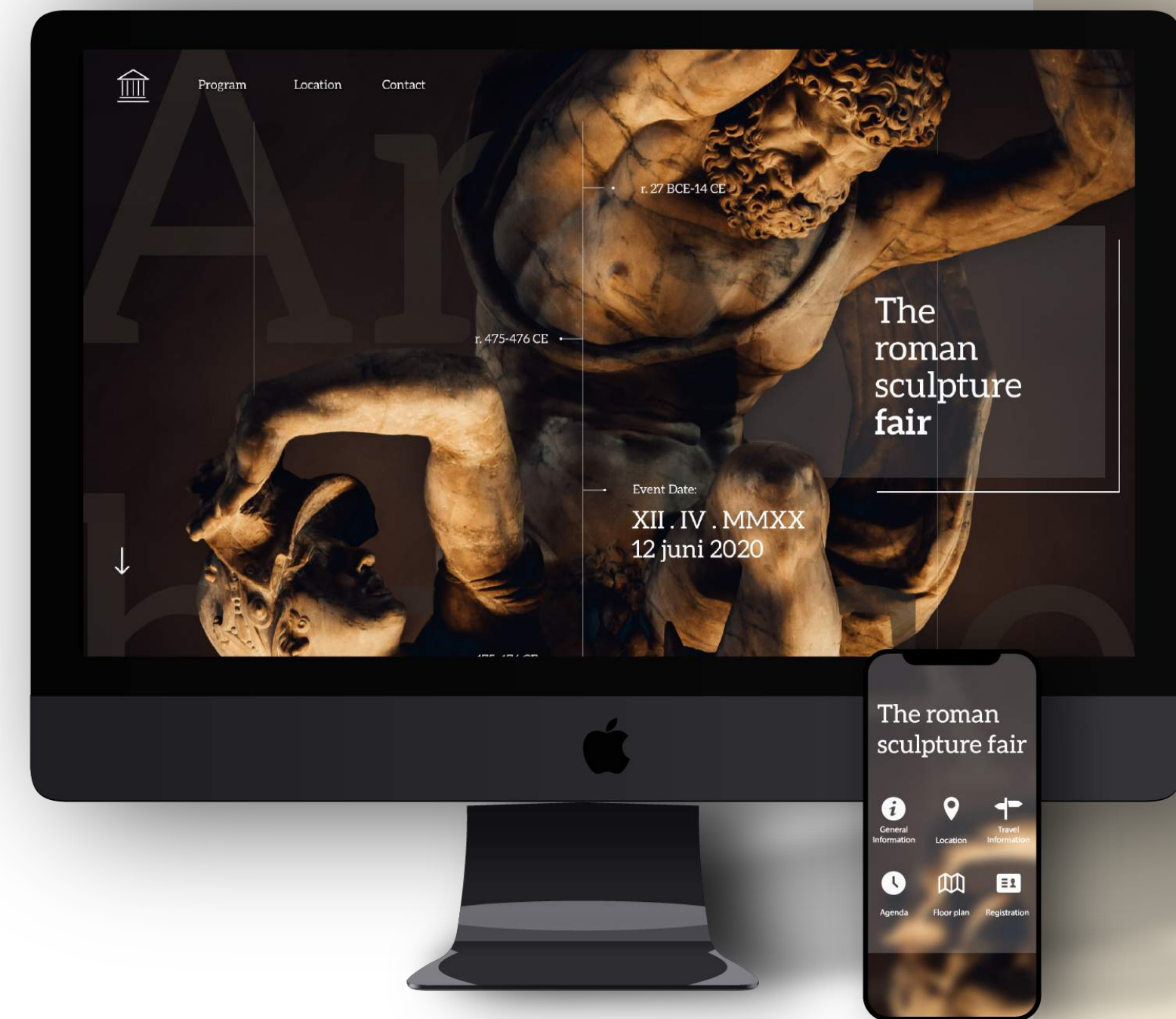
Tips & Tricks voor event mailing

Britt & Chaim

Webinar I Agenda

Wat gaan we doen vandaag?

1. Bezorgingspercentage optimaliseren
2. Openingspercentage verhogen
3. Click-Through-Rate verhogen
4. Afmeldpercentage minimaliseren
5. Hoe pas je dit toe in Momice?



Hoe optimaliseer je het bezorgingspercentage?

Het deel van de mails die daadwerkelijk in de inbox komen



1. Maximaal 40 tekens in het onderwerp
2. Vermijd hoofdletters en stereotype woorden (gratis, korting, win, etc.)
3. Verwijder bounces
 - Hard bounce
 - Soft bounce
4. Whitelist eventueel het Momice domein
 - 213.32.132.37 (mail.momice.com)
 - events@momice.com
5. mail-tester.com

Hoe verhoog je het openingspercentage?

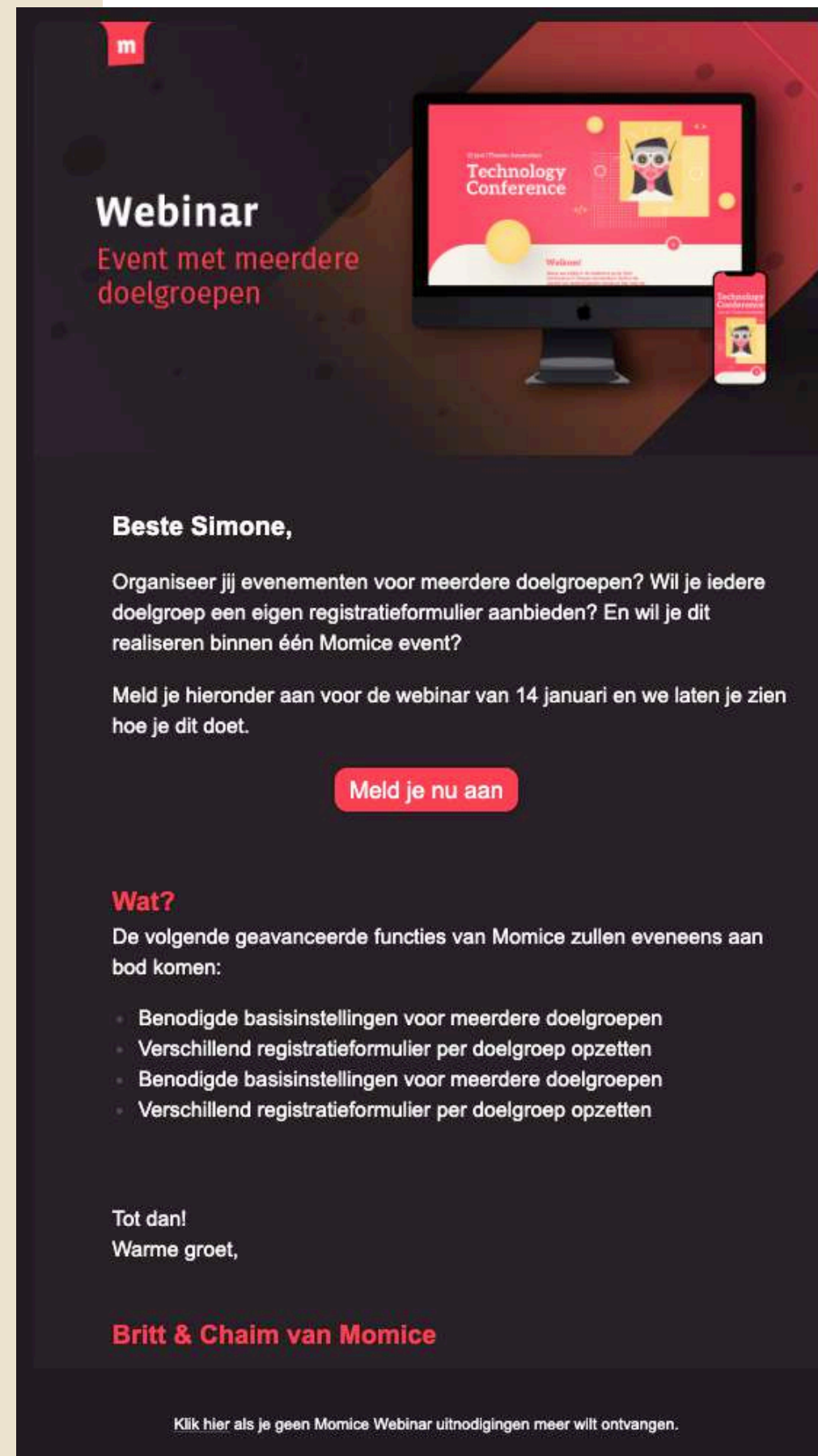
Hoeveelheid genodigden die jouw mail daadwerkelijk opent

1. Korter onderwerp
2. Vermijd hoofdletters en stereotype woorden
3. Persoonlijke benadering
4. Gebruik naam als afzender ipv bedrijf



Hoe verhoog je de Click-Through-Rate (CTR)?

Hoeveelheid genodigden die vanuit de uitnodiging naar jouw event navigeren



1. Vermijd choice overload

2. Kortere teksten

3. Header -> teaser -> CTA boven fold -> resterende informatie

4. Responsive design

Hoe minimaliseer je het afmeld percentage?

De hoeveelheid mensen die zich afmelden na uitnodiging

1. Vraag waarom genodigden zich afmelden
2. Optie voor afmelden wissen??
3. Opmaak van de afmeld link
4. Mailen naar organisatie om af te melden
5. Pas onderwerp aan op doelgroep (eventblueprint.nl)

